



ECONOMIE & GESTION

Assurances, banque et marchés boursiers / Commerce, distribution et marketing /
Gestion & comptabilité

OBJECTIFS

▷ Gérer l'argent à travers la vente ou l'achat de biens, de produits ou de services. Il s'agit également de traiter des données chiffrées (encodage, calculs, devis financiers...) et de conseiller des personnes et des entreprises au sujet d'investissements financiers, d'assurances, de comptes bancaires, de prêts...

- Dans ce secteur, on est en relation avec de nombreuses personnes (les clients, les fournisseurs...), on manipule de l'argent, on gère des comptes...
- On peut travailler comme indépendant ou être engagé comme salarié par une entreprise.
- Le travail peut s'effectuer dans un magasin et/ou dans un bureau.
- On utilise souvent l'ordinateur pour gérer l'argent, des documents ou des comptes financiers.
- On peut être amené à se déplacer souvent sur de petites ou grandes distances, pour rencontrer des clients.
- Les horaires peuvent être fixes ou variables et il n'est pas rare de travailler le soir.
- Pour exercer un métier économique, il est important d'avoir le contact facile, d'avoir l'esprit de compétition et une bonne résistance au stress, mais il faut aussi faire preuve de rigueur, d'organisation, de précision... Il est également nécessaire de parler plusieurs langues, de savoir mener une négociation, de savoir convaincre...
- Les sujets étudiés sont les mathématiques, l'économie, les langues, le droit...

ASSURANCES, BANQUE ET MARCHES BOURSIERS

Les professionnels doivent :

- informer la clientèle des assurances existantes et la conseiller dans son choix
- expertiser un bien (voiture, maison...) qui a subi des dégâts afin d'établir les responsabilités et d'estimer le montant des dommages et des indemnités dues
- analyser et synthétiser des documents juridiques
- négocier avec divers interlocuteurs
- jouer un rôle de médiation pour tenter de régler les conflits

COMMERCE, DISTRIBUTION & MARKETING

Il s'agit :

- d'analyser le marché
- d'acheter et de vendre des biens, des produits ou des services
- de négocier
- de représenter une gamme de produits
- de maîtriser parfaitement la connaissance des produits
- d'accueillir et d'informer le client, de conseiller les produits
- d'établir un plan marketing
- de gérer les stocks et la logistique
- etc.

GESTION & COMPTABILITE

Les principaux objectifs de ce domaine sont :

- d'analyser et traiter des données chiffrées (encodage, calculs, devis financiers...)
- de conseiller des personnes et des entreprises au sujet d'investissements financiers, de comptes bancaires, de prêts, de changements de monnaies
- d'effectuer différentes opérations financières à l'aide notamment d'outils informatisés
- de maîtriser l'économie mais aussi les bases de droit et de gestion

Exemples de métiers

- acheteur/acheteuse
- actuaire
- administrateur/administratrice fiduciaire
- agent-e de location de véhicules
- analyste de crédits
- analyste en gestion d'entreprise
- antiquaire
- assistant-e commercial-e
- assureur/assureuse
- caissier/caissière
- chargé-e de commerce extérieur
- chef de produit - product manager
- chef de rayon
- chef des ventes
- comptable
- commissaire priseur-priseuse
- concessionnaire de voitures
- conseiller animalier/conseillère animalière
- conseiller/conseillère en publicité
- conseiller/conseillère fiscal-e
- contrôleur/contrôleuse de gestion
- courtier/courtière en assurances
- délégué-e médical-e
- démonstrateur/démonstratrice
- directeur/directrice commercial-e
- directeur/directrice marketing
- économiste
- employé-e à la bourse
- employé-e de banque
- étalagiste
- expert-e comptable
- expert-e en sinistres
- fiscaliste
- fleuriste
- gérant-e de magasin
- gestionnaire de portefeuille
- grossiste en habillement
- guichetier/guichetière bancaire
- magasinier/magasinière
- responsable contentieux
- représentant-e commercial-e
- réviseur/révisseuse d'entreprise
- secrétaire-comptable
- technico commercial-e
- vendeur/vendeuse
- webmarketeur/webmarketeuse (ou webmarketrice)
- etc.

