



## ECONOMIE & GESTION

Assurances, banque et marchés boursiers / Commerce, distribution et marketing /  
Gestion & comptabilité

### OBJECTIFS

▷ Gérer l'argent à travers la vente ou l'achat de biens, de produits ou de services. Il s'agit également de traiter des données chiffrées (encodage, calculs, devis financiers...) et de conseiller des personnes et des entreprises au sujet d'investissements financiers, d'assurances, de comptes bancaires, de prêts...

- Dans ce secteur, on est en relation avec de nombreuses personnes (les client-e-s, les fournisseurs...), on manipule de l'argent, on gère des comptes...
- On peut travailler comme indépendant-e ou être engagé-e comme salarié-e par une entreprise.
- Le travail peut s'effectuer dans un magasin et/ou dans un bureau.
- On utilise souvent l'ordinateur pour gérer l'argent, des documents ou des comptes financiers.
- On peut être amené-e à se déplacer sur de petites ou grandes distances, pour rencontrer des client-e-s. Les horaires peuvent être fixes ou variables et il n'est pas rare de travailler le soir.
- Pour exercer un métier économique, il est important d'avoir le contact facile, d'avoir l'esprit de compétition et une bonne résistance au stress. Il faut aussi faire preuve de rigueur, d'organisation, de précision... Il est également nécessaire de parler plusieurs langues, de savoir mener une négociation, de savoir convaincre...
- Les sujets étudiés sont les mathématiques, l'économie, les langues, le droit...

### ASSURANCES, BANQUE ET MARCHES BOURSISERS

Les professionnel-le-s doivent :

- informer la clientèle des assurances existantes et la conseiller dans son choix
- expertiser un bien (voiture, maison...) qui a subi des dégâts afin d'établir les responsabilités et d'estimer le montant des dommages et des indemnités dues
- analyser et synthétiser des documents juridiques
- négocier avec divers-e-s interlocuteur-ric-e-s
- jouer un rôle de médiation pour tenter de régler les conflits

### COMMERCE, DISTRIBUTION & MARKETING

Il s'agit :

- d'analyser le marché
- d'acheter et de vendre des biens, des produits ou des services
- de négocier
- de représenter une gamme de produits
- de maîtriser parfaitement la connaissance des produits
- d'accueillir et d'informer le-la client-e, de conseiller les produits
- d'établir un plan marketing
- de gérer les stocks et la logistique
- ...

### GESTION & COMPTABILITE

Les principaux objectifs de ce domaine sont :

- d'analyser et de traiter des données chiffrées (encodage, calculs, devis financiers...)
- de conseiller des personnes et des entreprises au sujet d'investissements financiers, de comptes bancaires, de prêts et de change de monnaies
- d'effectuer différentes opérations financières à l'aide notamment d'outils informatisés
- de maîtriser l'économie mais aussi les bases de droit et de gestion

### Exemples de métiers

- acheteur-euse
- actuaire
- administrateur-ric-e fiduciaire
- agent-e de location de véhicules
- analyste de crédits
- analyste en gestion d'entreprise
- antiquaire
- assistant-e commercial-e
- assureur-euse
- caissier-ère
- chargé-e de commerce extérieur
- chef-fe de produit - product manager
- chef-fe de rayon
- chef-fe des ventes
- comptable
- commissaire priseur-euse
- concessionnaire de voitures
- conseiller-ère animalier-ère
- conseiller-ère en publicité
- conseiller-ère fiscal-e
- contrôleur-euse de gestion
- courtier-ère en assurances
- délégué-e médical-e
- démonstrateur-ric-e
- directeur-ric-e commercial-e
- directeur-ric-e marketing
- économiste
- employé-e à la bourse
- employé-e de banque
- étalagiste
- expert-e comptable
- expert-e en sinistres
- fiscaliste
- fleuriste
- gérant-e de magasin
- gestionnaire de portefeuille
- grossiste en habillement
- guichetier-ère bancaire
- magasinier-ère
- responsable contentieux
- représentant-e commercial-e
- réviseur-euse d'entreprise
- secrétaire comptable
- technico commercial-e
- vendeur-euse
- webmarketeur-ric-e
- ...